



## ZUSAMMENLEGUNG VON DREI BÜROSTANDORTEN IN EINEM NEUBAUPROJEKT

---

Die Mövenpick AG mit neuem Sitz in Baar, ist eine international tätige Unternehmergruppe mit Schweizer Wurzeln. Mövenpick suchte einen geeigneten Standort für den Zusammenschluss der drei Bereiche Mövenpick Holding, Fine Foods und Mövenpick Wein.

Die präzise Aufnahme der Kundenbedürfnisse unter Berücksichtigung und Einplanung von bestehendem und neuem Mobiliar, haben die dynamische Bürolandschaft geprägt. Offene und transparente Raum in Raum Konzepte vereinfachen den Büroalltag.

Spezielle Bereiche wie Kompetenz-Center / Labor und begrünte Terrassenanlagen wurden als Teil des Ganzen mitgestaltet.



**Bruno Jost**

CFO Mövenpick Fine Foods  
Projektverantwortlich

«Mit dem neuen Standort konnte das „Wir“-Gefühl im Betrieb gestärkt werden, die Kommunikationswege sind direkter und persönlicher. Die Büroräume motivieren in der täglichen Arbeit, moderne Mediatechnik unterstützt die internationale Kommunikation.

Witzig The Office Company hat uns kompetent begleitet und bot Belegungsstudien, Material- und Farbkonzepte und auch den Umzug aus einer Hand an. Eine einfache direkte Kommunikation für ein gutes Ergebnis.»



Board Room mit Touchscreen Steuerung für Licht, Beschattung und Mediatechnik.



LED Licht setzt Akzente und unterstreicht die dezente Farbgestaltung der Räume.

**Leistungen**

- Bedarfsermittlung
- Belegungsstudie / Evaluation Standorte
- Layout-Planung
- Licht und Akustik am Bau
- Innenarchitektur
- Material- und Farbkonzepte
- Bauherrenbegleitung
- Büro- Neumöblierung
- Media- und Konferenztechnik
- Büro- Umzug
- Beschriftung und Sygnaletik
- Terrassen-Garten-Anlage, Konzept

**Produkte**

- Ergodata
- Vitra
- Tobias Grau LED
- Schreiner Arbeiten (Spezialeinbauten und Empfänger)



Die Sygnaletik übernimmt die Markenauftritte der drei Bereiche.