



DAS NEUE CANON EXPERIENCE CENTER: EIN VIELSAGENDES BILD- UND RAUMERLEBNIS AUF RUND 620 M²

Mit dem japanischen Begriff Kyosei («zusammen leben und arbeiten für das Wohl aller») bringt das Unternehmen Canon seine wertorientierte Philosophie zum Ausdruck. Dieser Grundsatz ist auch beim neu gestalteten Experience Center deutlich spürbar.

Ausstellungsmobiliar, Meetingmöglichkeiten und variabel gestaltbare Konferenz- und Ausstellungsgebiete sind geprägt von einer achtsamen Haltung gegenüber Umwelt und Menschen.

Weniger, dafür umso hochwertiger ist ein weiteres Statement, das die neuen Räumlichkeiten prägt. Edle Materialien, eine schlüssige Farbgestaltung und eine verlässliche Funktionalität mit hoher Symbolik machen den Besuch zu einem ganzheitlichen Erlebnis für Geschäftskunden und Vertriebspartner.

Multifunktionale Präsentationsflächen reflektieren im Handumdrehen Themen, Branchentrends oder sogar spontan Kundenfacts. Neben Ausstellungsflächen für physische Endprodukte, wie Bilder usw., wurde eine Art Insel geschaffen, an der rein digitale Lösungen und Innovationen im Entwicklungsstadium gezeigt werden können. Und das sogar in einem halbjährlich bis jährlich wechselnden Modus.



Ralph Schmid
Direktor Marketing & Kommunikation

Witzig The Office Company AG hat uns als Firma und unsere Kunden am besten verstanden.

Wir sind mit einem knappen und fixen Budget gestartet und freuen uns, dass unser Experience Center exakt mit der Schlussabnahme funktioniert hat - ohne Mehrkosten.

Dass wir als Unternehmen Canon zeitgleich einen hohen Qualitätsanspruch gestellt haben, versteht sich von selbst - und er wurde bestens erfüllt.»



«Natur trifft Technik» Präsentations- und Ausstellungskuben in Glas-Holz Materialmix



«Ein guter erster Eindruck» Zentraler Empfangstresen innerhalb Ausstellungsfläche



«Flexible Kreativität» Bunte Sitzwürfel und ein beschreibbares Whiteboard bringen Bewegung ins Spiel

Leistungen

- Empfangsareal, das gleichzeitig als Telefonzentrale für den Hauptsitz dient und Garderobe und Schliesskästen beherbergt
- Kaffeebar
- Optisch und akustisch abgetrennte Sitz und Wartezone für ungestörte Gespräche
- Jährlich wechselnde Showcases
- Auditorium mit einer Kapazität für 100 Besucher und workshoptaugliche Sitzungszimmer
- Lichtkonzept
- Schreiner- und Metallbauarbeiten

Produkte

- Buzzi
- Ergodata